

ライブ配信広告規格及び金額

全国高等学校選抜アイスホッケー大会は、一昨年の第18回大会より専門業者に委託をし、市YouTubeにて全試合ライブ配信を実施しています。

チャンネル登録者は4,370人(令和7年5月31日現在)で、大会終了後も、いつでも配信(動画)を視聴いただけるようアーカイブを残します。

【昨年の第19回大会視聴回数】※令和7年5月31日現在

全動画合計 約140,000回(1回戦目からの合計)

(参考)

令和6年8月2日(準々決勝)	30,000回
令和6年8月3日(準決勝)	21,000回
令和6年8月4日(決勝)	23,000回

＜前回大会までの動画は下記QRからご覧いただけます。＞



金額

A	静止画(企業名等読み上げ)	10秒～15秒	25,000円
B	動画	10秒～15秒	25,000円
B	動画	16秒～30秒	40,000円
C	動画	31秒～60秒	60,000円
D	動画	61秒～90秒	80,000円
E	動画	91秒～120秒	100,000円

- ・ 広告は、1試合あたり4回程度(試合前、試合間2回、試合後)放映します。(全41試合を予定しております。)
- ・ データは、静止画はJPEG、動画はMP4又はMOVで提出してください。(静止画の場合、プログラム広告の同一原稿で構いません。)
- ・ 動画制作等を希望される場合は、業者を紹介いたします。
- ・ 静止画の場合は、企業名・キャッチコピー(20字程度)等の読み上げの編集を行います。別紙の「ライブ配信広告読み原稿」も提出いただきます。